

ENGLISH for ARCHITECTS

COGLIERE UN MONDO DI
OPPORTUNITÀ

➤ PER CHI CERCA CLIENTI SU SCALA
INTERNAZIONALE

➤ PER GLI ARCHITETTI CHE VOGLIONO LAVORARE SU
SCALA INTERNAZIONALE

< ArchiENGLISH >

È IL CORSO DI INGLESE PENSATO PER PROIETTARE IL TUO BUSINESS IN UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE.

L'architettura parla la lingua della bellezza e della funzionalità, e non ha bisogno di mediazioni linguistiche.

Gli architetti invece, per poter lavorare su scala internazionale **devono comunicare** in una lingua che consenta di condividere idee e progetti e di fare business insieme.



ArchiEnglish è un corso di Inglese che si focalizza sul linguaggio necessario nella professione di Architetto e che è innovativo per contenuti e metodo didattico.

Ogni lingua contiene in sé molte microlingue (dette in inglese LSP-Languages for Specific Purposes) utilizzate per comunicare in diversi contesti e diversi contenuti.

Chi lavora nell'ambito dell'architettura, del design e della pianificazione urbanistica deve saper padroneggiare diverse microlingue, perché per esempio deve poter designare con precisione i materiali usati, ma nel contempo deve anche poter comunicare in modo efficace via mail.

Evento in collaborazione con l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano.
Riconosciuti 12 CFP agli Architetti



GLI OBIETTIVI

La finalità del corso è quella di perfezionare le competenze professionali ed operative in lingua inglese. Nel corso di 8 lezioni in aula della durata di 1 ora e mezza ciascuna, integrate con attività collaborative online, si affronteranno due temi 'caldi' per il professionista che si vuole aprire all'internazionalizzazione: la ricerca della clientela straniera e la gestione dei rapporti operativi. Dalla fase iniziale di primo contatto sino alla consegna, **ArchiEnglish** consente ai partecipanti di fare leva sulle loro esperienze pregresse e sui lavori già realizzati in modo da legare l'apprendimento linguistico alla pratica della professione.



LA MODALITÀ

ArchiEnglish è un corso blended, ove gli 8 appuntamenti in aula sono rafforzati attraverso attività online con materiali didattici appositamente preparati e selezionati che permettono ai partecipanti di scrivere mail, simulare presentazioni e meeting con il cliente e produrre elaborati che verranno condivisi e valutati in un'ottica di peer review dagli stessi partecipanti.



I CONTENUTI

Le 8 lezioni tematiche coprono tutte le fasi operative della tipica attività del professionista o dello studio.

1. So, you want to work internationally? Let's go!
2. Personalize your own, free, market research
3. Entry strategies for approaching new markets and new customers
4. Making memorable presentations and videos
5. Conquer the customer: pre-design briefs and emails
6. And now, the real stuff: concept design and effective meetings
7. The bottom line, numbers are important: budgets and tendering
8. Every country has its rules: permit applications and certifications



CT2 opera nel campo della Formazione, in aula e a distanza, dal 1994. Progetta e realizza percorsi formativi ad hoc. Produce corsi in e-learning per grandi e medie aziende. Gestisce piattaforme di e-learning per numerosi clienti.

GLOBAL*FOCUS

COMUNICAZIONE & FORMAZIONE IN INGLESE

David Martinez, americano, giornalista, produttore e regista televisivo, da 20 anni amministratore unico di Global*Focus, consulente di comunicazione e formazione in inglese. Insegna attualmente Professional English allo IULM.

Global*Focus forma e informa, prepara le aziende a svolgere le loro mansioni in inglese e, nel contempo, informa i clienti sia all'estero che in Italia su come meglio cogliere i propri servizi e prodotti di punta. Il risultato: accorciare le distanze, anticipare i tempi e instradare entrambe le parti verso la finalità desiderata.

Per richiedere maggiori informazioni, senza impegno,
scrivi a archienglish@ct2.it o compila il
modulo che trovi qui <http://www.ct2.it/archienglish>